

เรื่อง: ขอบประชาสัมพันธ์และเชิญชวนส่งนิสิต-นักศึกษา เข้าร่วมแข่งขัน

โครงการ “ONLINEDUMMY COMPANY 2022”

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมนิสิต นักศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายละเอียดโครงการ “ONLINE DUMMY COMPANY 2022”

2) แบบตอบรับใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

ด้วย บริษัท ทีวีพูล กรุ๊ป จำกัด จัดประกวดแข่งขันโครงการ “ONLINE DUMMY COMPANY 2022” (โครงการประกวดบริษัทจำลองและแผนการตลาดออนไลน์ของนิสิต-นักศึกษาทั่วประเทศ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษาเกิดแนวคิดใหม่ๆ และพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ เป็นการเพิ่มโอกาสในการลงทุน ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของตัวเองในอนาคต 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้มีโอกาสเริ่มต้นเรียนรู้และกล้าที่จะลงมือทำธุรกิจด้วยตนเอง และ 3. เป็นการส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียน และมีโอกาสประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จึงขอเชิญชวนให้นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึง ปริญญาเอก เข้าร่วมกิจกรรมประกวดสุดยอดทีมขาย โครงการ “ONLINE DUMMY COMPANY 2022” ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่า 1,000,000 บาท และของรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย จะมีการอบรมฟรีก่อนการประกวดเข้าแข่งขัน โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญ เน้นการตลาดออนไลน์ฉบับเรียนรู้ไว้ ใช้งานได้จริง สอนการทำวิดีโอคลิป ปิดการขายไลฟ์สดอย่างมั่นใจ และอื่นๆ อีกมากมาย หากนิสิตนักศึกษาท่านใดสนใจเข้าร่วมโครงการ สามารถสมัครร่วมกิจกรรมกับทางบริษัท ทีวีพูล กรุ๊ป จำกัด รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาท้ายหนังสือฉบับนี้

ในการนี้ บริษัทฯ จึงขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ทางมหาวิทยาลัยของท่าน ช่วยประชาสัมพันธ์ และส่งนิสิต นักศึกษา เข้าร่วมประกวดแข่งขันในโครงการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยของท่าน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวกาญจนา ชัณณรงค์ โทร 096-701-5206 และ นายกิตติพัฒน์ ลิ้มปติยากร โทร 092-951-3369 ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ด้วยแสดงความนับถือ



บริษัท ทีวีพูล กรุ๊ป จำกัด



(นายกันต์พงษ์ สุกุมดีไชย)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีวีพูล กรุ๊ป จำกัด



TVPOOL ขอเชิญชวนนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี ถึงปริญญาเอก เข้าร่วมกิจกรรมประกวดสุดยอดทีมขาย โครงการ **ONLINE DUMMY COMPANY** ซึ่งเงินสดมูลค่า 1,000,000 บาท และของรางวัลอื่นๆ มากมาย อบรมฟรีก่อนการประกวดเข้าแข่งขัน โดยวิทยาการผู้มีความเชี่ยวชาญ เน้นการตลาดออนไลน์ฉบับเรียนรู้ไว้ ใช้งานได้จริง สอนการทำวิดีโอคลิป ปิดการขายไลฟ์สดอย่างมั่นใจ และอื่นๆ อีกมากมาย สนใจรับสมัครกันเข้ามาด่วนๆ

## โครงการ ONLINE DUMMY COMPANY

### (โครงการประกวดบริษัทจำลองออนไลน์ของนิสิต-นักศึกษาทั่วประเทศ)

#### หลักการและเหตุผล

การทำธุรกิจต่างๆ ในปัจจุบัน ทั้งผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการต่างๆ ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ทางการตลาดออกมามากมาย เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ดังนั้น การนำเสนอสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคได้รู้จัก จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากซึ่งถือเป็นหัวใจในการขายสินค้าและบริการ ในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารออนไลน์พัฒนามากขึ้น ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถแสดงความสามารถออกมาโดยผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ มากมาย

ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัท ทวีพูล กรุ๊ป จำกัด มีความตั้งใจที่จะสนับสนุน และเป็นส่วนหนึ่งในการเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้แสดงความสามารถ โดยผ่านการประกวดโครงการ “**ONLINEDUMMY COMPANY**” ซึ่งเป็นโครงการเพื่อเฟ้นหาผู้ที่มีความสามารถในการทำการตลาดได้อย่างยอดเยี่ยม มียอดขายสูงสุด และถ่ายทอดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ในเครือ **TVPOOL REWARD** และสินค้าที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่นิสิต นักศึกษา พัฒนาขึ้นมา ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเป็นผลงานที่สร้างสรรค์จากคนรุ่นใหม่ไฟแรง และเป็นเวทีให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงความสามารถ จากความรู้ที่ได้เรียนมาในมหาวิทยาลัยและความรู้ที่ทางทวีพูลจัดอบรมสัมมนาให้ ผ่านบริษัทจำลองและทีมที่สร้างขึ้น มา เพื่อสร้างผลงานและเพิ่มยอดขาย โดยการปฏิบัติงานจริง ซึ่งทางทวีพูล จะให้การสนับสนุนตลอดจนจบโครงการ

#### รูปแบบโครงการ

เป็นกิจกรรมการประกวดแผนการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างยอดขายและนำเสนอสินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค ทั้งในด้านของภาคทฤษฎี และการปฏิบัติงานจริง โดยมีนิสิต นักศึกษาระดับชั้นอุดมศึกษาทั่วประเทศที่สนใจเข้าร่วมแข่งขัน โดยนิสิต นักศึกษา ให้จัดทีมมาเข้าร่วมโครงการ ทีมละ 5 คน ทั้งนี้ ทุกคนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ การอบรมฟรี ในส่วนข้อมูลที่สำคัญสำหรับการทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งการประกวดนี้จะได้รับการตัดสินอย่างยุติธรรม จากความสามารถของแต่ละทีม โดยมีเกณฑ์ตัดสิน 3 ประการดังนี้

- 1.แผนการตลาดออนไลน์ยอดเยี่ยม (ประกาศผลเมื่อสิ้นสุดการอบรม)
- 2.ยอดขายสูงสุดประจำเดือน
- 3.ยอดขายสูงสุดประจำปี

#### วัตถุประสงค์

1.เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษาเกิดแนวคิดใหม่ๆ และพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการลงทุน การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของตนเองในอนาคต

2.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้มีโอกาสเริ่มต้นเรียนรู้และกล้าที่จะลงมือทำธุรกิจด้วยตนเอง กลุ่มเป้าหมายคือ นิสิต นักศึกษารุ่นใหม่ ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี จนถึงปริญญาเอก

3.เป็นการส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา มีรายได้ระหว่างเรียน และมีโอกาสประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

#### ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ

1.ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน จะได้รับเรียนรู้และอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง ให้เชี่ยวชาญและมีความชำนาญในด้านการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อมีเดียต่างๆ



2. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนจะมีความเข้าใจในด้านการลงทุนและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการเป็นเจ้าของกิจการระดับประเทศและระดับโลกต่อไป

3. ผู้เข้าร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เรียนรู้การแชร์ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาดออนไลน์ ทำให้เกิดแนวคิดและนำเสนอไอเดียการตลาดผ่านช่องทางมีเดียต่างๆ ในรูปแบบใหม่ๆ ต่อไป

### ระยะเวลาโครงการและกลุ่มเป้าหมาย

**ระยะเวลาโครงการ :** วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565

**กลุ่มเป้าหมาย :** นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา(ป.ตรี/ป.โท/ป.เอก) ทุกชั้นปี ทุกสาขา ทุกสถาบัน ทั่วประเทศ

### กำหนดการรับสมัคร

1. ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่างๆ ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2564

2. รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ แสแกน QR Code

Line : @tvpoolreward

Facebook inbox : Tvpoolreward

Tel : 02-733-900



3. จัดอบรมให้ผู้เข้าแข่งขันทุกท่านฟรี ที่ รีสอร์ท เดอะบloom บาย ทิวพูล เขาใหญ่ วันที่ 7-9 มกราคม 2565 โดยหลังจากเข้าอบรมเสร็จจะมีการประกวดแข่งขันสำหรับทีมที่นำเสนอแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ในเครือ TVPOOL REWARD ได้ดีและน่าสนใจที่สุดชิงเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ

4. เริ่มแข่งขันโครงการ โดยให้แต่ละทีม (ทีมละ 5 คน) ช่วยกันทำการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ในเครือ TVPOOL REWARD และผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากนวัตกรรมใหม่ที่นิสิต นักศึกษาในทีม ช่วยกันคิดค้นและพัฒนาขึ้นมา โดยเริ่มแข่งขันและสะสมยอดขายตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม 2565 รวม 11 เดือน

5. ในแต่ละเดือนจะมีการแจกรางวัลให้กับทีมที่ทำยอดขายได้สูงสุด รางวัลละ 20,000 บาท / เดือน

6. วันที่ 13 - 15 มกราคม 2566 มอบรางวัล 1,000,000 บาท และถ้วยเกียรติยศ ให้กับทีมที่ชนะเลิศที่มียอดขายสูงสุดจบโครงการ

### รางวัลสำหรับทีมที่เข้าแข่งขัน

1. เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ สำหรับทีมที่นำเสนอแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ในเครือ TVPOOL REWARD ได้ดีและน่าสนใจที่สุด หลังจากที่ได้รับรู้และผ่านการอบรมในวันที่ 7 - 9 มกราคม 2565

2. เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร สำหรับทีมที่ทำยอดขายได้สูงสุดในแต่ละเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนธันวาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง เป็นเงินรางวัลทั้งหมด 220,000 บาท

3. เงินรางวัล 1,000,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ สำหรับทีมที่ทำยอดขายรวมได้สูงสุด จากการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในเครือ TVPOOL REWARD หรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากนวัตกรรมใหม่ที่นิสิต นักศึกษาในทีม ช่วยกันคิดค้นและพัฒนาขึ้นมา

### ติดต่อประสานงานและขอรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวกาญจนา ชัษะรงค์ โทร 096-701-5206 และ นายกิตติพัฒน์ สิมปติยากร โทร 092-951-3369

**ที่อยู่ :** บริษัท ทิวพูล กรุ๊ป จำกัด เลขที่ 303 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310